

Privatsphäre-Erklärung

1 – Personaldaten, vom Kunden der Händlerfiliale zur Verfügung gestellt, infolge von kaufmännischen Beziehungen, vorvertraglichen Verhandlungen und der Ausführung der Vereinbarung (nachfolgend die **“Daten”**) werden für die folgenden Zwecke verarbeitet:

- a. Zwecke, welche strikt mit der Ausführung der Verkaufsvereinbarung verbunden sind, welche Essentiell für die Verarbeitung der Beziehung mit dem Kunden sind, oder welche mit rechtlichen Anforderungen verbunden sind (z.B. Rechnungswesen oder Steuerrecht), welche der Händler zur Einhaltung verpflichtet ist. Mit der Referenz dieser Zwecke agiert der Händler als Datenverarbeiter dieser Prozesse.
- b. Zwecke, welche strikt mit der vertraglichen Beziehung zwischen FCA Italy S.p.A. (im Folgenden „FCA“) und dem Kunden verbunden sind. Spezifisch wird FCA, die Daten als “Controller” bearbeiten, um vertraglichen, sowie rechtlichen Pflichten, bezüglich Garantie und Produktsicherheit (z.B. Rückrufkampagnen) nachzukommen, um Revisionen beim Händler durchzuführen, um alle Kundenanfragen zu erfüllen und zu beantworten, um Kundenzufriedenheits-Untersuchungen bezüglich der Qualität von FCA Produkten und Dienstleistungen gemäss dem berechtigten Interesse von FCA durchzuführen.
- c. Mit der Zustimmung des Kunden, kommerzielle Werbung, so wie Werbung über die Händlerprodukte und Dienstleistungen zu senden, oder Marktuntersuchungen durchzuführen (“Marketing”); der Händlerfiliale erlauben, das Verhalten, die Gewohnheiten und die Konsumneigungen der Kunden zu analysieren, um die Produkte und Dienstleistungen durch den Händler zu verbessern und die Erwartungen des Kunden zu erfüllen („Profiling“); Kommunikation der Daten an Tochtergesellschaften der Händlerfiliale, so wie den Partnern in der Automobil-, Finanz-, Versicherungs-, und Telekommunikationsbranche, welche sie dazu benutzen werden, kommerzielle Werbekommunikationen, sowie Werbung über die Produkte und Dienstleistungen dieser Unternehmung zu senden, oder Marktuntersuchungen durchzuführen („Drittparteien Marketing“);
- d. Mit der Zustimmung des Kunden kommerzielle Kommunikationen sowie Werbung über FCA Produkte und Dienstleistungen senden, oder Marktuntersuchungen durchführen (“Marketing”).
- e. Mit der Zustimmung des Kunden FCA erlauben, das Kundenverhalten, die Gewohnheiten und die Konsumneigungen zu analysieren, um die von FCA angebotenen Produkte und Dienstleistungen zu verbessern, sowie die Kundenerwartungen zu erfüllen („Profiling“).
- f. Mit der Zustimmung des Kunden Daten an die Tochtergesellschaften sowie den Partnern in der Automobil-, Finanz-, Versicherungs-, und Telekommunikationssektors, welche sie bearbeiten werden, um kommerzielle Kommunikationen sowie Werbung über die Produkte und Dienstleistungen dieser Unternehmen zu verschicken, oder um Marktuntersuchungen durchzuführen („Drittparteien Marketing“).

Die Daten können in Hartkopie, von automatischen oder elektronischen Mitteln, inklusive Brief oder Email, Telefon (z.B. automatische Anrufe, SMS, MMS), Fax und anderen Mitteln (z.B. Webseiten, Mobile Apps) benutzt werden.

2 – Es ist niemals obligatorisch, die Daten zur Verfügung zu stellen. Trotzdem, wird eine Verweigerung der Bereitstellung der Daten für den Zweck in Art. 1 sub (a) und sub (b) dazu führen, dass es unmöglich ist, den Vertrag auszuführen und/oder den Pflichten, welche aus der Abmachung hervorgehen, nachzukommen, da dieser Prozess die Zustimmung des Kunden verlangt. Auf der anderen Seite, wenn die Daten für die Zwecke, welche in Art. 1 sub (c), sub (d), sub (e), sub (f) nicht zur Verfügung gestellt werden, wird das den Händler nicht daran hindern, die Abmachung einzuhalten oder die dazugehörigen oder davon abgeleiteten Aktivitäten durchzuführen.

3 – Der Datencontroller für die Zwecke in Art. 1 sub (a) und sub (c) beschrieben ist die Händlerfiliale in der Person des rechtlichen Vertreters. (Sie können den Datenschutz Officer des Händlers unter der folgenden Email Adresse kontaktieren: <Email Adresse des Händlers einfügen >). Der Datencontroller für die Zwecke in Art. 1 sub (b), sub (d), sub (e), sub (f) ist FCA Italy S.p.A. mit registriertem Büro in Turin, Corso Agnelli, 200. Sie können das FCA Datenschutz Officer Team unter der Email Adresse dpo@fcagroup.com kontaktieren.

4 – Für die in Art. 1 beschriebenen Zwecke können die Daten von Drittparteien, die im Auftrag vom Datencontroller, wie in Art. 3 beschrieben, handeln, in Übereinstimmung mit den vertraglichen Anforderungen in EU Mitgliedstaaten oder ausserhalb der EU verarbeitet werden. Die Daten können, um rechtlichen Pflichten nachzukommen, Anweisungen der öffentlichen Behörden auszuführen oder Rechte von Datenverantwortlichen der Justizbehörde auszuüben, an Drittparteien kommuniziert werden.

5 – Innerhalb ihrer vertraglichen Beziehung können die Datencontroller die Daten in Länder ausserhalb des Europäischen Wirtschaftsraums (EWR) transferieren, inclusive der Lagerung in Datenbanken welche von natürlichen oder juristischen Personen im Auftrag der Datencontroller verwaltet werden. Datenbankverwaltung und Datenverarbeitung sind an die Zwecke der Datenverarbeitung gebunden und werden gemäss geltendem Datenschutzgesetz durchgeführt. Gegeben den Fall, dass die Daten ausserhalb des EWR transferiert werden, werden die Datencontroller geeignete vertragliche Massnahmen treffen, um einen angemessenen Schutz der Daten zu gewährleisten, darunter unter anderem Vereinbarungen, die auf den Standardvertragsklauseln basieren, die von der EU-Kommission erlassen wurden, um die Übermittlung personenbezogener Daten ausserhalb des EWR zu regeln.

6- Die Daten, welche in Übereinstimmung mit Art. 1 sub (a) und sub (b) verarbeitet werden, werden für die für die Zwecke strikt notwendige Periode behalten. Trotzdem können die Daten für eine längere Zeit gelagert werden, falls der Fall von potenziellen oder tatsächlichen Reklamationen und daraus resultierenden Verbindlichkeiten, welche mit dem in Art. 1 sub (a) und sub (b) beschriebenen Zweck in Verbindung stehen eintritt. Daten, welche zu Marketing- und Profilingzwecken verarbeitet werden, bleiben vom Moment an dem der Kunde sein Einverständnis gibt, bis zum Zeitpunkt an dem er es widerruft gespeichert. Wenn das Einverständnis widerrufen ist, werden die Daten nicht mehr für Marketing- und Profilingzwecke verarbeitet, aber sie können trotzdem noch vom Datencontroller behalten werden, um potenzielle Reklamationen und/oder Klagen zu bearbeiten. Die Vorratsdatenspeicherung zu Marketing- und Profilingzwecken entspricht den lokalen Gesetzen und den Entscheidungen der Datenschutzbehörde..

7 – Der Kunde verfügt über die folgenden Rechte:

- I. das Recht zum Zugriff, das heisst das Recht, von den Datencontrollern zu ermitteln, ob die Kundendaten verarbeitet werden und gegebenenfalls Zugang zu ihnen zu haben;
- II. das Recht auf die Berichtigung und das Recht auf die Löschung, das heisst das Recht auf die Berichtigung von unrichtigen und/oder unvollständigen Daten sowie die Löschung von Daten wenn der Antrag berechtigt ist;
- III. das Recht auf Verarbeitungsbeschränkung, bedeutet das Recht, die Aussetzung der Verarbeitung zu verlangen, wenn der Antrag berechtigt ist;
- IV. das Recht auf Datenübertragbarkeit, bedeutet das Recht, Daten in einem strukturierten Format, normal verwendet und lesbar zu erhalten, sowie das Recht, Daten an andere Controller zu übertragen;
- V. Recht auf Einspruch, bedeutet das Recht, der Verarbeitung von Daten, einschliesslich falls zutreffend der Verarbeitung der Daten zu Marketing- und Profilingzwecken zu widersprechen, falls die Anfrage berechtigt ist;
- VI. das Recht, bei einer rechtswidrigen Verarbeitung der Daten Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde einzureichen.

Um die oben genannten Rechte auszuüben, kann der Kunde an: den Händler in der Person des rechtlichen Vertreters, für die Zwecke in Art. 1) sub (a), sub (c) erwähnt, und an FCA Italy S.p.A., Corso Agnelli 200, Turin, Italien oder privacy@fcagroup.com für die Zwecke in Art. 1) sub (b), sub (d), sub (e), sub (f), schreiben.